



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ
РАБОТНИКОВ НАРОДНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(ОБЩЕРОССИЙСКИЙ ПРОФСОЮЗ ОБРАЗОВАНИЯ)

ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ ПРОФСОЮЗА ПОСТАНОВЛЕНИЕ

28 марта 2018 г.

г. Москва

№ 12-1

Об итогах реализации Плана мероприятий "Года профсоюзного PR-движения"

Заслушав и обсудив информацию об итогах реализации Плана мероприятий "Года профсоюзного PR-движения" Исполнительный комитет Профсоюза отмечает важность, актуальность и своевременность работы по совершенствованию информационной работы, проведенную профсоюзными организациями всех уровней структуры Общероссийского Профсоюза образования.

Профсоюзным организациям всех уровней структуры удалось проанализировать и структурировать информационные ресурсы своих организаций, активизировать работу по информационному обеспечению деятельности Профсоюза; повысить качество профсоюзной информации и охват ею целевых аудиторий; улучшить взаимосвязи с региональными СМИ; увеличить представительство организаций всех уровней в сети Интернет, в том числе в социальных сетях; ввести, опираясь на современные средства PR и новейшие информационно-коммуникационные технологии, новые формы и методы работы по формированию положительного имиджа Профсоюза и популяризации его деятельности в сфере образования и обществе; привлечь к реализации мероприятий Года педагогическую общественность, что повысило эффективность реализации мероприятий, положительно отразилось на вовлечении рядовых членов профсоюза в активную совместную работу и повлияло на осознанную мотивацию членства в Профсоюзе.

Исполнительный комитет Профсоюза ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Одобрить итоги проведения "Года профсоюзного PR-движения" (справка – Приложение № 1) и продолжить системную работу по дальнейшему совершенствованию информационно-коммуникационного обеспечения деятельности организаций Профсоюза, направленной на эффективное распространение профсоюзной информации, рост авторитета Профсоюза в профессиональном сообществе, непосредственно влияющие на организационное

укрепление Профсоюза, развитие социального партнёрства и оказывающее позитивное воздействие на мотивацию профсоюзного членства.

2. Транслировать лучшие региональные практики реализации "Года профсоюзного PR-движения" посредством газеты "Мой Профсоюз", сайта Профсоюза и групп в социальных сетях для использования региональными (межрегиональными) организациями Профсоюза в своей деятельности.

3. Включать региональные Советы молодых педагогов (далее – СМП) и Студенческий координационный совет (далее – СКС) в работу по PR сопровождению деятельности Профсоюза, продвижению Профсоюза в социальных сетях и обучение профактива новейшим средствам PR и информационно-коммуникационным технологиям.

4. В рамках VII сессии Всероссийской педагогической школы Профсоюза (23-28 апреля 2018 г.) подготовить проекты региональных и окружных PR программ, направленных на совместную работу СМП и СКС по широкому информированию членов Профсоюза о деятельности организации, мотивации профсоюзного членства и дальнейшему формированию положительного имиджа Профсоюза в обществе.

5. Одобрить решение экспертных комиссий Всероссийских интернет-конкурсов "Я в Профсоюзе" и "Профсоюзный репортёр" и признать победителями предложенные кандидатуры (Приложение №2) . Провести награждение победителей в соответствии с Положениями о конкурсах.

6. Выразить благодарность за системную и эффективную работу, связанную с реализацией мероприятий "Года профсоюзного PR-движения" членам Координационного совета при Комиссии по информационной работе при ЦС Профсоюза (Приложение № 3) и специалистам региональных (межрегиональных) организаций Профсоюза, ответственным за информационную работу.

7. Региональным (межрегиональным) организациям Профсоюза предусмотреть поощрение вышеназванных специалистов и провести награждение на профсоюзных мероприятиях регионального или окружного уровней.

8. Координационному совету при Комиссии по информационной работе при ЦС Профсоюза продолжить работу на уровне федеральных округов по сбору, обобщению информации мероприятий "Года охраны труда" для публикации в газете "Мой Профсоюз", портале Профсоюза, социальных сетях и региональных СМИ.

9. Контроль за выполнением постановления возложить на заместителя Председателя Профсоюза М.В.Авдеенко.

Председатель Профсоюза

Г.И. Меркулова

СПРАВКА

об итогах реализации мероприятий «Года профсоюзного PR-движения», объявленного Постановлением Исполкома Профсоюза от 19 декабря 2016 г. № 7-13

Цель мероприятий Года PR: дальнейшее улучшение и развитие информационной работы в Профсоюзе, популяризация его деятельности и формирование положительного имиджа в сфере образования и обществе; укрепление взаимодействия с социальными партнерами, усиление мотивации профсоюзного членства, стимулирование социальной активности членов Профсоюза, а также расширение возможностей организаций и членов Профсоюза по поиску, получению и распространению качественной профсоюзной информации.

Для проведения Года профсоюзного PR-движения был разработан и утверждён примерный план основных мероприятий, в региональных (межрегиональных) организациях также были приняты планы работы на год. Была разработана единая официальная символика Года, которая использовалась в течение года всеми организациями Профсоюза (вплоть до первичек).

В целях обобщения информации по реализации мероприятий Года PR отделом по связям с общественностью аппарата Профсоюза был подготовлен и направлен в региональные (межрегиональные) организации Профсоюза опросный лист, позволяющий оценить результативность мероприятий Года PR.

К сожалению не все организации ответили на запрос. Итоги Года PR не поступили от межрегиональной организации Санкт-Петербурга и Ленинградской области, Еврейской автономной области, Крымской и Северо-Осетинской республиканских; Сахалинской, Оренбургской, Костромской областных профсоюзных организаций.

Информация, поступившая от 62 организаций Профсоюза, позволяет сделать вывод, что во всех организациях практически на 100 % реализованы планы Года PR (за исключением профсоюзных организаций республик Коми, Удмуртия, Алтай, Саха (Якутия), Камчатского края, Смоленской, Тверской, Магаданской и Ярославской областей).

В ходе реализации мероприятий Года PR был проведён мониторинг состояния информационных ресурсов местных и первичных организаций и степень их эффективности, что позволило принять меры по устранению недостатков: провести работу по назначению на всех уровнях ответственных за информационную работу, обеспечить местные организации необходимой техникой, открыть (где не было) почтовые адреса для первичек, страницы и сайты местных и первичных организаций, обновить традиционные средства передачи информации (профсоюзные стенды, информационные бюллетени, методические пособия и т.д.).

В течение года проводилось системное обучение профактива современным формам и методам информирования рядовых членов Профсоюза, работников образования, социальных партнёров и широкой общественности; обновлялась рекламно-издательская деятельность. В ряде региональных (межрегиональных) организаций прошло обновление сайтов. В ряде организаций увеличился процент отчисления средств профбюджета на информационную работу (от 2% до 6-8%).

Значительно увеличилось официальное представительство Профсоюза в сети Интернет (за счёт открытия сайтов и/или страниц местных и первичных организаций). Многие руководители организаций отмечают, что это второй после Всероссийского конкурса «Информационный прорыв» (который проводился в 2013-14 году) эффективный шаг по пути развития информационных ресурсов местных и первичных организаций;

За счёт обучения профактива улучшилось качество подготовки и распространения профсоюзной информации. Информация стала адресной и сформированной с учётом интересов определённых целевых аудиторий. Например, выборный профактив, молодые педагоги, студенты, преподаватели ссузов и вузов, социальные партнёры, региональные СМИ, профессиональное сообщество, социум.

Адресность информации увеличила и количество средств её передачи, что сказывается на охвате и, следовательно, эффективности распространения информации.

В работу организаций Профсоюза активно входят социальные сети. 98% организаций, предоставивших сведения, имеют представительство региональной организации в социальных сетях «ВКонтакте» или «Фейсбук», в Твиттере и Инстаграм, а также имеют свой канал на видеохостинге YouTube; 40% организаций также используют сеть «Одноклассники».

В социальных сетях зарегистрировано значительное количество групп, курируемых как профактивом, так и профсоюзными организациями и объединённых по целевым аудиториям: молодые педагоги, студенты, информационные работники, специалисты по охране труда, правовые инспекторы, участники конкурса «Воспитатель года». «Учитель года» и т.д.

Всё большую популярность среди профсоюзных работников набирают мессенджеры: Viber, WhatsApp и Telegram, которые позволяют быстро обмениваться данными и очень удобны для рабочей переписки. Например, используя личные и групповые чаты сообщить о мероприятии, выпущенном документе, обсудить идею, ответить на вопросы и т.п.

В ряде организаций (Москва, Московская область, Чеченская республика, Волгоградская, Саратовская, Томская область, Красноярский и Ставропольский край) в целях оперативного информирования и консультирования членов Профсоюза по правовым и иным вопросам используются мобильные приложения (с привязкой к сайту организаций) разработанные специалистами этих организаций. Несомненно, что мобильное приложение – эффективное средство продвижения организации, поскольку оно взаимодействует с «потребителями» постоянно, когда те используют свое мобильное устройство. Связка «сайт + приложение» дает двойную пользу – увеличивается и посещаемость официального сайта организации.

Стоит отметить, что многие организации отмечают в 2017 году увеличение посещаемости официальных сайтов, что стало возможным именно благодаря социальным сетям, мобильным устройствам, мессенджерам и, конечно, улучшению качества и адресности публикуемой информации.

Как отмечают все 100% организаций, принявших участие в опросе, особое внимание организаций Профсоюза в Год PR к продвижению профсоюзной информации сказалось и на увеличении внимания к деятельности организаций со стороны региональных СМИ.

Например (*по представленной в отчётах информации*), в Ставропольском, Красноярском, Пермском, Хабаровском крае, республиках Башкирия, Татарстан, Марий-Эл, Карелия; Брянской, Воронежской, Рязанской, Орловской, Новосибирской, Тюменской, Липецкой, Мурманской, Челябинской, Курганской, Пензенской областях налажено постоянное сотрудничество с региональными СМИ, которые освещают события организаций в печатных и электронных СМИ, радиоэфире и в теле – сюжетах и приглашают руководителей организаций в аналитические программы в качестве основных спикеров; в Московской областной, Тюменской, Архангельской, Свердловской, Смоленской, Тамбовкой, Иркутской областных организациях председатели местных организаций использовали возможности освещения деятельности Профсоюза на муниципальном телевидении и радио; в Московской городской организации Профсоюза установлено постоянное сотрудничество с «Вечерней Москвой», в эфире Интернет-канала издания регулярно выходят телемосты с МГО Профсоюза; в Алтайском крае в течение года на краевом радио, информационных телевизионных каналах «Вести-Алтай» и «Катунь-24» освещались события, связанные с деятельностью учреждений образования, неоднократно давались комментарии председателя краевой организации Профсоюза; Нижегородская организация установила сотрудничество с «НН-радио» и «Авто радио»; деятельность Курской областной организации освещалась в новостях телерадиокомпаний ГТРК «Вести-Курск», Радио-КУРСК, TV«Сейм»; ключевые мероприятия Пензенской организации освещались в сюжетах ГТРК «Пенза», Чувашской республиканской организации в программе «Вести Канаш Ен» / Канашская студия телевидения; деятельность Мордовской республиканской организации освещается в еженедельной программе «Профсоюзные вести» на ГТРК «Мордовия» и т.д.; председатели региональных (межрегиональных) организаций (100% приславших сведения по итогам Года PR) принимают участие в аналитических радио и теле программах, посвященных вопросам образовательной политики регионов в качестве спикеров и экспертов (с информацией по взаимодействию региональных (межрегиональных) организаций Профсоюза с региональными СМИ можно познакомиться в сборнике творческих отчётов по итогам Года PR региональных (межрегиональных) организаций Профсоюза, подготовленным отделом по связям с общественностью аппарата Профсоюза).

В течение года во всех региональных (межрегиональных) организациях Профсоюза проводились обучающие семинары (в том числе вебинары и видеоконференции) для внештатных специалистов по информационной работе местных и первичных организаций Профсоюза, профактива и иных целевых

аудиторий (например, молодых педагогов, зачастую в рамках молодёжных слётов и форумов), где, в том числе, затрагивались вопросы информационного обеспечения деятельности Профсоюза, основы PR практик и журналистики.

В ряде организаций (особо стоит отметить все организации Северокавказского ФО и куратора этого направления работы в округе Ставропольскую краевую организацию, Татарстанскую республиканскую, Красноярскую краевую, Саратовскую областную организации) велось обучение внештатных профсоюзных корреспондентов, в Красноярской краевой организации реализуется проект «Онлайн-школа молодого педагога».

За Год PR увеличилось количество и качество специальных мероприятий Профсоюза, что позволило увеличить охват целевых аудиторий профсоюзной информацией и количество рядовых членов Профсоюза заинтересованных в активной профсоюзной деятельности. В течение года во всех организациях Профсоюза проходили специальные мероприятия для молодых педагогов, студентов и профактива вузов и ссузов, воспитателей дошкольных образовательных организаций и организаций дополнительного образования детей, социальных партнёров и т.д. Проводились профсоюзные и педагогические «десанты», туристские слёты, спортивные соревнования, фестивали, конкурсы, выставки, промо-акции, флеш-мобы, волонтерские акции.

Также помимо традиционно проводимых профсоюзных конкурсов (на лучший коллективный договор, лучшую первичку, профлидера, профсоюзных агитбригад и т.п.) и конкурсов профессионального мастерства, где региональные (межрегиональные) организации принимают непосредственное участие, проводились специальные конкурсы по тематике Года PR: на определение лучших практик по информационному обеспечению деятельности Профсоюза (сайт, стенд, активность в соцсетях, видеопредставление организации), агитационной и пропагандистской работы, на лучшую профсоюзную публикацию и т.д.

Все организации отмечают большую помощь региональных советов молодых педагогов и студенческого профактива в реализации мероприятий Года PR: в подготовке и распространении информации посредством современных средств ИКТ, организации и проведении специальных имиджевых, образовательных, мотивационных мероприятий, благотворительных, волонтерских и иных акций.

В течение года региональными (межрегиональными) организациями Профсоюза велась подготовка материалов для выпуска видеожурнала "Вместе", который выйдет в этом году и объединит видеопрезентации (видеоролики) всех территориальных организаций Профсоюза. Задача создания журнала – представление организации в современном формате. Преимущества видео для каждой из организаций очевидны: наглядность, простота восприятия, эмоциональность, лаконичность, высокая адаптивность к социальным сетям.

По общему мнению участников опроса мероприятия Года PR разнообразили профсоюзную работу, расширили круг работников образования, включённых в профсоюзную деятельность, что позволило сохранить стабильность, а в ряде организаций (несмотря на общую тенденцию к сокращению числа членов

Профсоюза за счёт реорганизаций образовательных организаций и иных объективных причин) увеличить численность членов Профсоюза.

В целях обмена опытом работы творческие отчёты региональных (межрегиональных) организаций по итогам Года PR сформированы в сборник и будут опубликованы на сайте Общероссийского Профсоюза образования.

В отчётном году был проведён мониторинг информационных ресурсов региональных (межрегиональных) организаций Профсоюза, обновлена единая база данных. Стоит отметить, что во всех организациях Профсоюза есть специалисты (или совместители), ответственные за информационную работу. Что не могло не сказаться на эффективности реализаций мероприятий Года PR.

Приоритетным направлением работы в 2017 году также стало обучение специалистов по информационной работе, внештатных корреспондентов и профактива по основным направлениям информационной работы в Профсоюзе.

Так, с 20 по 30 июня 2017 года в Краснодарском крае прошёл цикл обучающих семинаров для профсоюзных кадров региональных (межрегиональных) и местных организаций Общероссийского Профсоюза образования, где одной из главных тем в образовательной программе стояла тема информационного обеспечения деятельности Профсоюза.

Для специалистов региональных(межрегиональных) организаций, ответственных за информационную работу был проведён обучающий семинар. Лекции, тренинги, круглые столы, площадки по обмену опытом, практикумы, деловые игры, командообразующие мероприятия позволили участникам семинара по-новому взглянуть на возможности решения уставных задач Профсоюза и приобрести необходимый современный инструментарий для эффективного продвижения Профсоюза.

В газете «Мой Профсоюз» была открыта рубрика «PR консультация», публикация которой будет продолжаться, в которой, в целях обмена опытом, будут представляться информационно-методические материалы региональных (межрегиональных) организаций, подготовленные в Год PR.

В ходе реализации плана мероприятий Года профсоюзного PR-движения и в целях привлечения членов Профсоюза к общепрофсоюзным мероприятиям было проведено два Всероссийских интернет-конкурса: "Профсоюзный репортёр" на лучшую публикацию в газете "Мой Профсоюз" и конкурс-акция "Я в Профсоюзе".

Конкурс "Профсоюзный репортёр» проводился с 1 февраля по 1 ноября 2017 года с целью повышения интереса региональных журналистов, внештатных корреспондентов, профсоюзных работников разного уровня к освещению образовательной и профсоюзной тематики в отраслевом издании "Мой Профсоюз".

Конкурс проводился по нескольким номинациям: "Лучшее интервью", "Лучший очерк", "Лучший специальный репортаж", "Лучшая статья о деятельности образовательной и (или) профсоюзной организации", "Лучшая заметка, описывающая новации в деятельности профсоюзных организаций различных уровней". Также организаторами и жюри конкурса, в которое вошли сотрудники аппарата Профсоюза, ЗАО "Учительская газета", члены координационного совета при комиссии ЦС Профсоюза по информационной работе Совета было принято решение о введении двух дополнительных номинаций: "Открытие" (специальными

призами награждены председатели территориальных организаций, которые показали новые творческие грани своего таланта) и номинация "Особенный взгляд" (в которой отмечен автор, который удивил экспертов умением видеть яркие детали в будничных обязанностях).

В конкурсе приняли участие 408 учителей (среди них как молодые педагоги, так и ветераны труда), завучей, директоров и заместителей директоров школ и заведующих дошкольными образовательными учреждениями, председателей профсоюзных организаций разных уровней, информационных работников, журналистов, ветеранов труда, молодых педагогов, воспитателей детских садов, преподавателей вузов, учреждений среднего профессионального и дополнительного образования детей. На конкурс было представлено 422 работы.

Часть конкурсных работ в течение 2017 года появилась на страницах газеты "Мой Профсоюз" и в рубрике "Профсоюзный репортёр" на сайте Профсоюза. В 2018 году лучшие материалы конкурса будут и дальше публиковаться в газете и на сайте.

Конкурс-акция "Я в Профсоюзе!" проводился с 6 февраля по 6 декабря 2017 года.

Цели конкурса – "формирование позитивного общественного мнения о деятельности Общероссийского Профсоюза образования и продвижение его положительного имиджа в российском медиапространстве" – можно считать частично достигнутыми. Частично, поскольку на конкурс поступило 377 заявок от представителей 56 из 80 региональных (межрегиональных) организаций Профсоюза. Однако проведение конкурса-акции, несомненно, стало катализатором для развития современного, динамичного и неординарного формата представления Общероссийского Профсоюза образования. Все работы находятся в открытом доступе в плейлисте конкурса на официальном канале Профсоюза в YouTube.

Особо хотелось бы отметить работу координационного совета (далее – Совет) по реализации мероприятий "Года профсоюзного PR-движения", который был создан в 2017 году при постоянной комиссии Центрального Совета Профсоюза по информационной работе и состоит из 11 человек, специалистов по информационной работе – представителей аппаратов региональных организаций Профсоюза из всех федеральных округов России.

Основная деятельность Совета была напрямую связана с реализацией мероприятий тематического Года, а также с необходимостью сделать информационную работу Профсоюза на уровне федеральных округов более структурированной, способствовать её развитию, а также продвижению различных информационных и PR-проектов, инициируемых сотрудниками информационного отдела аппарата Профсоюза и Постоянной Комиссией по информационной работе при ЦС Профсоюза.

Все члены Совета приняли активное участие в создании специальных выпусков газеты "Мой профсоюз", посвящённых работе Профсоюза в федеральных округах.

Благодаря их активной не только организационной, но и журналистской работе, этот проект, вошедший в план основных мероприятий Года профсоюзного PR-движения, удалось успешно осуществить. В результате информационные материалы о своей деятельности прислали, практически, все региональные

(межрегиональные) организации Профсоюза за исключением Тывинской республиканской и Смоленской областной организаций Профсоюза.

В мае 2017 сотрудниками отдела по связям с общественностью аппарата Профсоюза совместно с Советом было проведено заседание по реализации мероприятий "Года профсоюзного PR-движения в режиме веб-конференции.

В течение года члены Совета активизировали членов Профсоюза в округах на участие во Всероссийских конкурсах, проводимых Общероссийским Профсоюзом образования, в частности, конкурсах "Профсоюзный репортёр», «Я в Профсоюзе". Некоторые из них в начале наступившего года приняли участие в экспертной оценке работ финалистов.

Также многие члены Совета активно работали в минувшем году, участвуя в организации и проведении мероприятий окружного уровня, касающихся информационной и PR-деятельности.

Итоги работы Совета по реализации мероприятий Года профсоюзного PR-движения были представлены на заседании Комиссии по информационной работе при ЦС Профсоюза 6 декабря 2017 года. По итогам обсуждений Комиссия рекомендовала продолжить деятельность Совета, переименовав его в Координационный совет при Комиссии по информационной работе при ЦС Профсоюза.

В практику работы Года PR вошли и социологические опросы, которые использовались специалистами Общероссийского Профсоюза образования на рабочих группах и заседаниях РТК и иных мероприятиях (конференциях, форумах, семинарах и т.д.), в ходе которых обсуждались вопросы кадрового обеспечения образовательных организаций, условий и оплаты труда и повышения квалификации педагогических работников, в том числе молодых специалистов.

Здесь стоит отметить такие, как "Наставничество. Ожидание и реальность" (с целью изучения потребности молодых педагогов в наставничестве и степень эффективности их взаимодействия с наставниками. В опросе приняло участие 3945 педагогов из 78 регионов); "Реальность, а не статистика" (с целью изучения социального и профессионального самочувствия молодых педагогических работников России. В опросе приняло участие 3211 молодых педагогов из 81 субъекта РФ); "ГИА для педагога: обязанность, повинность или...?". (вопросы касались видов работ, к которым привлекаются учителя; оплаты участия педагогов в подготовке и проведении ГИА и др. В опросе приняли участие 4251 педагог из 84 субъектов РФ.)

Как показывает практика, социологические опросы — это не только способ получения объективной информации об общественном мнении по поводу того или иного события, но эффективный инструмент PR, поскольку тематика опросов иллюстрирует направления деятельности организации и привлекает внимание к самой организации. Также это действенный инструмент получения обратной связи. В вышеназванных опросах приняли участие 11 тысяч 407 работников системы образования, а это значит, что такое количество педагогов стали заинтересованными посетителями сайта Профсоюза. Кроме того, опросы и возможности организации, которая их проводит, привлекают внимание и СМИ. Например, в августе 2017 года в аппарат Профсоюза обратились представители информационного агентства "Россия

сегодня" с просьбой помочь собрать мнение учителей по поводу сокращения федерального перечня учебников. Буквально за пару часов наш Профсоюз собрал комментарии учителей - победителей конкурса "Учитель года России". После чего их мнения были опубликованы на сайте агентства (ссылка: <https://ria.ru/society/20170831/1501450007.html>), нашем сайте и в социальных сетях.

Сегодня сайт Общероссийского Профсоюза образования находится на первых строчках поисковых систем по заданным ключевым словам – "профсоюз образования". И с каждым годом растёт его посещаемость.

По данным Яндекс.Метрики статистика выглядит таким образом:

Год	Визиты	Просмотры	Посещаемость
2016	328 377	864 696	176 511
2017	404 155	1 040 000	220 701

Самыми востребованными разделами сайта являются:





Раздел	Посещаемость в 2016 г.	Посещаемость в 2017 г.
1. "Региональные (межрегиональные организации) сайта"	22 217	22 336
2. "Нормативные документы"	11 392	10 419
3. "Контакты организации"	7 598	7 985

Центральный сайт позволяет представить в сети Интернет в разделе «о нас» все 80 региональных (межрегиональных) организаций Профсоюза:

Веб-представительство региональных (межрегиональных) организаций Профсоюза		
	2016 год	2017 год
Имеется веб-представительство в Сети	75	73
Не имеют веб-представительства в Сети (представлены "визитками")	5	7
Собственные сайты	53	54
Интернет-страницы на общепрофсоюзном портале	20	17
Страницы представлены на сторонних ресурсах	2	2

В 2017 году наблюдается отрицательная тенденция по веб-представительству в Сети, в связи с тем, что сайты двух профсоюзных организаций (Липецкая областная и Ингушская республиканская) были закрыты по техническим причинам и находятся на реконструкции.

Профсоюз представлен в основных социальных сегментах глобальной Сети:

	Год		2016 год	2017 год
	Группы Профсоюза	Ссылки	Подписчики	Подписчики
	Общероссийский Профсоюз образования	https://vk.com/eseur	-	736
	«Совет молодых педагогов»	https://vk.com/smp_prof	1 305	2 130
	Twitter	https://twitter.com/ESEUR	1 902	2 003
	Общероссийский Профсоюз образования	https://www.facebook.com/eseur.ru/	-	146
	Профсоюзники	Закрытая группа	772	775
	Youtube	https://www.youtube.com/user/profsouz2/	82	214

Согласно приведенным данным, в этой таблице, среди профсоюзной аудитории наибольшим спросом пользуется сеть ВКонтакте, далее Twitter, Facebook и видео-портал YouTube.

В социальной сети «ВКонтакте» представлены две крупные целевые группы: "Общероссийский Профсоюз образования" и "Совет молодых педагогов" (имеется в виду Совет молодых педагогов при ЦС Профсоюза).

В социальной сети Facebook также представлены две крупные целевые группы: группа "Общероссийский Профсоюз образования" и закрытая группа "Профсоюзники" (объединённая группа для членов ППО студентов и преподавателей).

Стоит отметить, что группа "Общероссийский Профсоюз образования" в социальных сетях ВКонтакте и Facebook была создана в 2017 году, и достаточно быстро набирает подписчиков.

Постоянно обновляется видеохостинг Youtube, где размещаются видеоролики, интервью руководителей, конкурсные материалы, обращения, приветствия. Видеожурнал «Вместе» в ближайшее время также будет представлен на канале Youtube.

Подводя итоги 2017 года, можно с уверенностью сказать, что «Год профсоюзного PR-движения» дал возможность по-новому взглянуть на информационную работу в Профсоюзе, увидеть и оценить сильные и слабые стороны в своей деятельности и наметить планы для дальнейшего информационно-коммуникативного развития Профсоюза.

*Отдел по связям с общественностью
аппарата Профсоюза*

**Список
победителей Всероссийского конкурса "Я в Профсоюзе"**

1. **Авдониная Юлия**, первичная профсоюзная организация студентов и аспирантов Пензенского государственного университета архитектуры и строительства;
2. **Бурова Галина**, Орехово-Зуевская районная организация Профсоюза (Московская область);
3. **Головенькина Алла, Тихонов Алексей, Шафиева Гилала**, первичная профсоюзная организация "Лицея Иннополис" Верхнеуслонского района Республики Татарстана;
4. **Громаков Станислав**, Предгорная районная организация Профсоюза (Ставропольский край);
5. **Дурнева Юлия, Данилова Ирина**, первичная профсоюзная организация Детского сада "Соловушка" Курского района Курской области;
6. **Зверева Марина**, первичная профсоюзная организация Васильевской средней общеобразовательной школы № 3 Зеленодольского муниципального района Республики Татарстана;
7. **Ильминская Светлана, Кривенко Татьяна**, первичная профсоюзная организация средней общеобразовательной школы с углублённым изучением отдельных предметов № 3 города Алексеевки Белгородской области;
8. **Кизенко Анастасия**, первичная профсоюзная организация Дома творчества Яковлевского района Белгородской области;
9. **Клочкова Юлия, Верещагина Надежда**, Кондинская районная организация Профсоюза (Ханты-Мансийский автономный округ - Югра);
10. **Колиниченко Ирина**, первичная профсоюзная организация работников Пятигорского государственного университета (Ставропольский край);
11. **Кузнецова Татьяна**, первичная профсоюзная организация Школы № 1383 города Москвы;
12. **Маракасов Дмитрий, Антонов Александр**, Московская областная организация Профсоюза;
13. **Мокин Николай**, Челябинская областная организация Профсоюза;
14. **Москалёва Ирина**, первичная профсоюзная организация Детского сада № 11 "Колосок" городского округа Семёновский Нижегородской области;
15. **Снеткова Анастасия**, Унинская районная организация Профсоюза (Кировская область);
16. **Спирина Ирина**, первичная профсоюзная организация Детского сада № 9 "Колобок" Бугульминского муниципального района Республики Татарстана;

17. **Суханова Елена, Воложанина Татьяна**, Молодёжный совет Барнаульской городской организации Профсоюза (Алтайский край);

18. **Сысоева Юлия**, Оренбургская районная организация Профсоюза (Оренбургская область);

19. **Тихонова Олеся, Красникова Ольга**, первичная профсоюзная организация Нижегородского индустриального колледжа;

20. **Шириазданова Лениза**, первичная профсоюзная организация Центра развития ребёнка - детского сада № 57 "Соловушка" города Альметьевска Республики Татарстана.

Среди региональных специалистов Профсоюза, ответственных за информационную работу, победителями конкурса признаны:

1. **Галяветдинова Елена** (Татарстанская республиканская организация Профсоюза);

2. **Журавская Анастасия** (Краснодарская краевая организация Профсоюза);

3. **Манаева Ирина** (Ставропольская краевая организация Профсоюза);

4. **Медведева Анна** (Хабаровская краевая организация Профсоюза);

5. **Сомова Валерия** (Нижегородская областная организация Профсоюза).

6. **Кирилах Наталья** (Красноярская краевая организация Профсоюза)

7. **Штейн-Бардина Ольга** (Ханты-Мансийский автономный округ - Югра, Тюменская межрегиональная организация Профсоюза).

Список победителей Всероссийского конкурса "Профсоюзный репортёр"

1. Лучшее интервью.

- Олег Кульев, член Союза журналистов РФ, редактор республиканского педагогического журнала "Халах шкуле – Народная школа", Чувашская республика;

- Татьяна Саухина, заведующая пресс-службой Федерации профсоюзных организаций Саратовской области;

- Римма Чудова, руководитель сектора информационно-методической работы Федерации профсоюзов Курганской области.

2. Лучший очерк.

- Елена Ивановская, заместитель председателя Алтайской краевой организации Профсоюза по информационной работе;

- Ирина Пархоменко, главный редактор газеты "Плавская новь", город Плавск, Тульская область;

- Мария Пенькова, специалист по информационной работе профсоюзной организации Авиастроительного и Ново-Савиновского районов города Казани.

3. Лучший специальный репортаж.

- Ольга Бойко, учитель русского языка и литературы средней школы №19 города Яровое Алтайского края;

- Елена Галяветдинова, ведущий специалист по информационной работе Татарстанской республиканской организации Профсоюза;

- Александр Некрасов, учитель технологии гимназии № 9 города Ставрополя.

4. Лучшая статья о деятельности образовательной и (или) профсоюзной организации.

- Людмила Кузнецова, председатель Нижнетагильской городской организации Профсоюза;
- Татьяна Просина, специалист Саратовской городской организации Профсоюза;
- Вера Сазонова, заведующая отделом по связям с общественностью Забайкальской краевой организации Профсоюза.

5. Лучшая заметка, описывающая новации в деятельности профсоюзных организаций различных уровней.

- Вера Белая, заместитель председателя Севастопольской городской организации Профсоюза;
- Евгения Крамская, методист Центра детского творчества Грайворонского района Белгородской области;
- Елена Серенькая, председатель первичной профсоюзной организации средней школы села Липовка Марковского района Саратовской области.

Обладатели специальных призов:

В номинации "Открытие" награждены председатели территориальных организаций, которые показали новые творческие грани своего таланта:

- Нина Окунева, председатель Забайкальской краевой организации Профсоюза;
- Людмила Пуртова, председатель Марийской республиканской организации Профсоюза.

В номинации "Особенный взгляд" отмечен автор, который удивил экспертов умением видеть яркие детали в будничных обязанностях:

- Елена Иргашева, заместитель заведующего по воспитательной и методической работе, педагог-психолог, председатель первичной профсоюзной организации детского сада №11 города Троицка Челябинской области.

**Список
членов Координационного Совета при Комиссии
по информационной работе при ЦС Профсоюза**

Центральный ФО:

Чаблин Максим Александрович, заведующий организационным отделом Белгородского обкома Профсоюза;

Бардюкова Елена Владимировна, ведущий специалист по информационной работе Ивановского обкома профсоюза и член Молодёжного совета при ЦС Профсоюза.

Сибирский ФО:

Ивановская Елена Леонидовна, заместитель председателя Алтайской краевой организации Профсоюза.

Северо-Кавказский ФО:

главный специалист Ставропольского краевого комитета Профсоюза Манаева Ирина Валерьевна.

Приволжский ФО:

Качура Иван Владимирович, главный специалист Оренбургского обкома Профсоюза;

Антипина Наталья, специалист по информационной работе Пермского крайкома Профсоюза.

Уральский ФО:

Алдакова Ольга Витальевна, специалист по информационной работе Курганской областной организации.

Северо-Западный ФО:

Карпенко Нина Ивановна, секретарь Мурманской областной организации;

Южный ФО:

Дмитрий Николаевич Третьяков, главный специалист Ростовской областной организации;

Волков Андрей Александрович, главный специалист Крымской республиканской организации Профсоюза.

Дальневосточный ФО:

Медведева Анна Юрьевна, специалист Хабаровской краевой организации Профсоюза.